МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Шуйский филиал ИвГУ

Кафедра технологии, экономики и сервиса

ОДОБРЕНО:
Руководитель ОП
_____ О.Н. Рябова
(подпись)
«22» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины
ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Направленность (профиль) образовательной программы:	Технология; Экономика

Шуя

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» являются формирование у студентов знаний об организации предпринимательской деятельности, способствующих обеспечению подготовки конкурентно-способных педагогических кадров, обладающих высоким уровнем сформированности профессиональных компетенций в области педагогической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» является обязательной для изучения; относится к обязательной части блока дисциплин Б1, входит в предметно-методический модуль.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности обучающихся к освоению дисциплин: ИКТ и медиаинформационная грамотность, Психология, Основы метрологии, стандартизации и сертификации, Технологии современного производства, Конструирование и моделирование швейных изделий, Физика, Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности, Педагогика, Экономическая теория, Обработка конструкционных материалов, Микробиология, Материаловедение, Профессиональное самоопределение учащихся, Управление профессиональной карьерой, Философия, Технология изготовления костюма, Методика обучения технологии, Методика обучения экономике, Технологии воспитательных практик, Проектная деятельность по технологии и экономике, Обучение лиц с ОВЗ и особыми образовательными потребностями, Товароведение, Социально-экономическая статистика, Курсовая работа по психолого-педагогическому модулю, Электронная школа 21 века, Экономика организации, Машиноведение, Сельскохозяйственное производство, Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции, Технология обработки древесины и металлов, Финансы и кредит, Семейная экономика, Основы здорового питания, Организация внеурочной работы по технологии, Организация внеурочной работы по экономике, Практикум по решению школьных экономических задач, Практикум по методике преподавания экономики в профильных классах, Технология обработки пищевых продуктов, Бухгалтерский учёт и аудит, Электротехника и электроника, Прикладная механика, Дистанционные технологии в образовательном процессе школы, Мультимедиа технологии в образовании, Бизнес-планирование, Мировая экономика, Финансовый менеджмент, Инвестиционный анализ; прохождению учебной практики - технологической (проектно-технологической) практики, по коммуникативно-цифровому модулю, технологической практики, по предметно-методическому модулю, ознакомительная практика, по социально-гуманитарному модулю, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы), по предметно-методическому модулю, производственной практики – адаптационноц практики, по психолого-педагогическому модулю, адаптационной практики, по предметно-методическому модулю, тьюторской практики, по модулю воспитательной деятельности, технологической (проектно-технологической) практики, по предметно-методическому модулю, ранней преподавательской практики, по предметно-методическому модулю, преподавательской практики, по предметно-методическому модулю, научно-исследовательской работы, по предметно-методическому модулю, педагогической (комплексной) практики, по предметно-методическому модулю, научно-исследовательской работы, по предметно-методическому модулю; подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена, выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен:

Знать:
- основы предпринимательства в различных отраслях;
- основы предпринимательства в социальной сфере;
- основные проблемы предпринимательства в современной России;
- понятия и особенности развития малого и среднего предпринимательства.

Уметь:
- применять основные понятия предпринимательской деятельности;
- разрабатывать простейшие проекты в сфере экономики и бизнеса;
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Владеть:
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручения.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина

При реализации дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные компетенция (УК) и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему. УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности. УК-1.3. Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения. УК-1.4. Анализирует ранее сложившиеся в науке оценки информации. УК-1.5. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. УК-1.6. Аргументировано формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение. УК-1.7. Определяет практические последствия предложенного решения задачи.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из	УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм.

	действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели. УК-2.3. Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач. УК-2.4. Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Научные основы педагогической деятельности	ОПК-8. Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний	ОПК-8.1. Применяет методы анализа педагогической ситуации, профессиональной рефлексии на основе специальных научных знаний. ОПК-8.2. Проектирует и осуществляет учебно-воспитательный процесс с опорой на знания основных закономерностей возрастного развития когнитивной и личностной сфер обучающихся, научно-обоснованных закономерностей организации образовательного процесса, научных основ преподаваемых предметов, их истории и места в мировой культуре и науке. ОПК-8.3. Осуществляет мониторинг и отбор программ профессионального и личностного развития.

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

–особенности системного и критического мышления (УК-1 (индикаторы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

–основы современных технологий сбора, обработки и представления информации (УК-1 (индикаторы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

– логические формы и процедуры (УК-1 (индикаторы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

–современные пакеты прикладных программ статистической обработки данных (УК-1 (индикаторы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

–нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в сфере проектной и учебно-исследовательской деятельности (УК-2 (индикаторы 1, 2, 3, 4);

–особенности проектного мышления (УК-2 (индикаторы 1, 2, 3, 4);

–основные этапы проектирования, их последовательность и взаимосвязь (УК-2 (индикаторы 1, 2, 3, 4);

–разновидности рисков и ограничений в проектной деятельности (УК-2 (индикаторы 1, 2, 3, 4);

–научные основы преподаваемого предмета, его историю и место в мировой культуре и науке (конкретизируются применительно к изучаемой учебной дисциплине) (ОПК-8 (индикаторы 1, 2, 3);

–этапы развития предметной области (ОПК-8 (индикаторы 1, 2, 3);

–содержательные, методологические и мировоззренческие связи предметной области со смежными научными областями (ОПК-8 (индикаторы 1, 2, 3);

–модели оценки компетенций учителей с использованием единых федеральных оценочных материалов ОПК-8 (индикаторы 1, 2, 3);

–критерии высокого уровня профессиональной компетенции (ОПК-8 (индикаторы 1, 2, 3).

Уметь:

–анализировать источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения (УК-1 (индикаторы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

–аргументировано формировать собственное суждение и оценку информации (УК-1 (индикаторы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

–осуществлять корректный подбор методов анализа, проводить обработку данных исследования и правильную интерпретацию результатов (УК-1 (индикаторы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

–читать и представлять статистические данные в различных видах (таблицы, диаграммы, графики) (УК-1 (индикаторы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

–использовать программную поддержку курса и оценивать ее методическую целесообразность (УК-1 (индикаторы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

–получать, обрабатывать и анализировать информацию из различных источников (УК-1 (индикаторы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

–выделять в поставленной цели основные смысловые и структурные компоненты (УК-2 (индикаторы 1, 2, 3, 4);

– формулировать задачи на основе этапов получения промежуточных результатов (УК-2 (индикаторы 1, 2, 3, 4);

–оценивать уровень и качество каждого ресурса, обеспечивающего выполнение определенной задачи (УК-2 (индикаторы 1, 2, 3, 4);

– проектировать процесс решения каждой задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2 (индикаторы 1, 2, 3, 4);

–совершенствовать свои профессиональные знания и умения на основе постоянного самообразования (ОПК-8 (индикаторы 1, 2, 3);

–оценить уровень своей профессиональной компетентности (ОПК-8 (индикаторы 1, 2, 3);

–формулировать цели самообразования исходя из этапов личностно-профессионального роста, индивидуально-личностных особенностей (ОПК-8 (индикаторы 1, 2, 3);

–устанавливать содержательные, методологические и мировоззренческие связи предметной области со смежными научными областями (ОПК-8 (индикаторы 1, 2, 3).

Владеть:

–навыками сопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений (УК-1 (индикаторы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

–навыками определения практических последствий предложенного решения задач(УК-1 (индикаторы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

–методами и способами вычисления статистических характеристик распределения данных педагогических измерений (УК-1 (индикаторы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);

–способами решения конкретных задач проекта на уровне заявленного качества и за установленное время (УК-2 (индикаторы 1, 2, 3, 4);

– навыками публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта (УК-2 (индикаторы 1, 2, 3, 4);

–способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования информационной среды (ОПК-8 (индикаторы 1, 2, 3);

–высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОПК-8 (индикаторы 1, 2, 3);

–теоретическими и практическими знаниями для постановки и решения исследовательских задач в предметной области и в области образования (ОПК-8 (индикаторы 1, 2, 3);

–умением выявлять и оценивать имеющиеся достоинства и недостатки профессиональной деятельности, делать обоснованные выводы (ОПК-8 (индикаторы 1, 2, 3).

4. Объем и содержание дисциплины

Очная форма обучения
Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц (135 час.)
Контактная работа 61,83 час.
Самостоятельная работа 73,17 час.

Виды учебных занятий и формы промежуточной аттестации	1 семестр		2 семестр	
	Контактная работа с преподавателем	Самостоятельная работа обучающегося	Контактная работа с преподавателем	Самостоятельная работа обучающегося
Лекции	12	-	12	-
Практические занятия	24	18	12	30
Групповые консультации перед экзаменом	-	-	1,5	-
Экзамен	-	-	0,33	25,17
Всего	36	18	25,83	55,17

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и объемом учебных занятий

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
1 семестр							
1	**Раздел 1. Теоретические основы предпринимательства.** Понятие и содержание предпринимательской деятельности.	1	1,5	-	3	3	Выполнение практических заданий по теме, индивидуальное задание, сообщение
2	Предпринимательские ресурсы, их характеристика	1	1,5	-	3	3	Выполнение практических заданий по теме, реферат
3	Виды предпринимательской деятельности	1	1,5	-	3	1,5	Выполнение практических заданий по теме, эссе
4	Объекты и субъекты предпринимательской деятельности	1	1,5	-	3	3	Выполнение практических заданий по теме
5	**Раздел 2. Правовые основы предпринимательской деятельности.** Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ.	1	1,5	-	1,5	1,5	Выполнение практических заданий по теме, сообщение, индивидуальное задание
6	Предпринимательская идея и принятие предпринимательских решений	1	1,5	-	3	1,5	Выполнение практических заданий по теме
7	Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности	1	1,5	-	3	1,5	Выполнение практических заданий по теме, индивидуальное задание
8	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	1	1,5	-	1,5	1,5	Выполнение практических заданий по теме
9	Государственная	1	-	-	3	1,5	Выполнение

	поддержка развития малого предпринимательства						практических заданий по теме, эссе
Всего			12	-	24	18	
2 семестр							
10	**Раздел 3. Коммерческая деятельность предпринимателя** Коммерческая деятельность предпринимателя.	2	1,5	-	1,5	4	Выполнение практических заданий по теме
11	Риск и выбор стратегии в предпринимательстве	2	1,5				
12	Информационное обеспечение предпринимательства	2	1,5	-	1,5	4	Выполнение практических заданий по теме
13	Внутрифирменное предпринимательство	2	1,5	-	1,5	4	Выполнение практических заданий по теме
14	Формы партнерских связей в предпринимательстве	2	1,5	-	1,5	4	Выполнение практических заданий по теме, индивидуальное задание
15	Инвестиционная деятельность предпринимателя	2	1,5	-	3	5	Выполнение практических заданий по теме
16	**Раздел 4. Психология и культура предпринимательства** Оценка эффективности предпринимательской деятельности.	2	1,5	-	1,5	5	Выполнение практических заданий по теме, индивидуальное задание, эссе
17	Социальная ответственность, психология и культура предпринимательства	2	1,5	-	1,5	4	Выполнение практических заданий по теме Публичное выступление (защита реферата)
Всего			12	-	12	30	Экзамен
ИТОГО			24	-	36	48	

4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

Раздел 1. Теоретические основы предпринимательства.

Тема 1. Понятие и содержание предпринимательской деятельности.

Сущность и особенности предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда. Отечественный и зарубежный опытпредпринимательства.

Тема 2. Предпринимательские ресурсы, их характеристика

Понятие «предпринимательские ресурсы». Биография типичного предпринимателя. Психологический портрет типичного предпринимателя

Тема 3. Виды предпринимательской деятельности

Классификация и выбор предпринимательской деятельности. Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство.

Тема 4. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности

Объекты предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности. Государственная регистрация предпринимателей.

Раздел 2. Правовые основы предпринимательской деятельности.

Тема 5. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Предпринимательская деятельность граждан (физических лиц). Хозяйственные товарищества и общества. Сельскохозяйственные производственные кооперативы. Государственныеимуниципальные унитарныепредприятия. Объединения юридических и физических лиц.

Тема 6. Предпринимательская идея и принятие предпринимательских решений

Источники предпринимательских идей, выбор и обоснование. Формирование предпринимательского капитала. Расчет потребности финансов и результатов производственной деятельности.

Тема 7. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности

Значение и порядок разработки бизнес-плана. Содержание бизнес-плана.

Тема 8. Государственное регулирование предпринимательской деятельности

Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Экономическое регулирование предпринимательской деятельности.

Тема 9. Государственная поддержка развития малого предпринимательства

Состояние и особенности малого предпринимательства. Государственная программа поддержки малого предпринимательства. Развитие малого предпринимательствав в России, в Ивановской области.

Раздел 3. Коммерческая деятельность предпринимателя.

Тема 10. Коммерческая деятельность предпринимателя

Сущность, виды, методы и порядок осуществления коммерческих сделок. Договор – основной документкоммерческой сделки, его виды. Коммерческая деятельность сельских предпринимателей.

Тема 11. Риск и выбор стратегии в предпринимательстве

Риск и потери в предпринимательской деятельности. Классификация рисков. Методы оценки рисков, их использование в предпринимательской деятельности. Выбор стратегии в предпринимательстве.

Тема 12. Информационное обеспечение предпринимательства

Понятие об информации, ее ценность. Источники информации, система их сбора и анализа. Место современных средств информации в предпринимательской деятельности.

Тема 13. Внутрифирменное предпринимательство

Содержание и организация внутрифирменных отношений. Порядок образования и использования прибыли производственных подразделений. Интрапренерство как форма внутрифирменного предпринимательства.

Тема 14. Формы партнерских связей в предпринимательстве

Аренда как форма партнерских связей в предпринимательстве. Лизинг. Франчайзинг.

Тема 15. Инвестиционная деятельность предпринимателя

Особенности инвестиционной деятельности в предпринимательстве. Формирование инвестиционного капитала. Инвестиции в ценные бумаги.

Раздел 4. Психология и культура предпринимательства

Тема 16. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

Необходимость, цели и задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности. Основные критерии оценки эффективности предпринимательской деятельности. Внутренний и внешний контроль предпринимательской деятельности.

Тема 17. Социальная ответственность, психология и культура предпринимательства

Социально-экономическая роль предпринимательства в обществе. Социально-психологическиемотивыпредпринимательства. Сущность и нормы этики предпринимателя.

5. Образовательные технологии, в том числе перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательные технологии: проблемного обучения, технология развития критического мышления, рейтинговая.

При реализации различных видов учебной работы предусматривается использование активных и интерактивных форм занятий: разбор практико-ориентированных заданий, рейтинговая система, технология развития критического мышления.

Учебная работа проводится в форме дискуссий, групповой работы, решением ситуационных задач и другими.

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Информационно-развивающие технологии с использованием использование мультимедийного оборудования при проведении занятий.
2. Развивающие проблемно-ориентированные технологии: работа в команде, междисциплинарное обучение, обучение на основе опыта и другие.
3. Личностно ориентированные технологии обучения: консультации; «индивидуальное обучение»; опережающая самостоятельная работа; изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях; подготовка к докладам на студенческих конференциях.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: мультимедиа технологии; интерактивная доска, технологии смешанного обучения; интерактивные информационные технологии, поисковые системы.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа нацелена на изучение исследований и источников по теоретическим материалам дисциплины, подготовку к семинарским занятиям, конспектирование учебного материала, научных статей, написание рефератов, выполнение индивидуальных заданий, проработку лекционного материала, выполнение контрольной

работы, подготовку к текущему контролю, промежуточному контролю.

Практические занятия строятся в форме обсуждения теоретического материала по плану и вопросам к теме, а также материалов, изученных студентами самостоятельно. Задача семинарских занятий – отработать теоретические знания на практике, поэтому программа занятий нацелена на отработку и формирование профессиональных навыков, которые студенты могут применять на практике.

Виды самостоятельной работы студентов:

1) Подготовка и защита реферата по предложенной теме.
2) Доклады и сообщения по тематике семинаров.
3) Выполнение практических заданий.
4) Контрольные работы.

В таблице п. 4.1 представлены формы текущего контроля успеваемости обучающихся. Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в приложении 1 к РП.

Доступ к методическим материалам самостоятельной работы студентов рабочей программы дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» осуществляется через сайт Шуйского филиала ИвГУ.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Для текущего контроля успеваемости используются практические задания, написание эссе, подготовка докладов и сообщений, написание реферата, Предложенные самостоятельные работы выполняются самостоятельно. Так при написании эссе по предложенным темам необходимо представить собственную точку зрения при раскрытии проблемы, как на теоретическом (в связях и с обоснованиями) уровне, так и на практическом конкретном материале.

На экзамене по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» контролируемые знания, умения и владения, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, проверяются заданиями в тестовой форме и экзаменационными билетами, используется письменная форма проведения экзамена, а также рейтинговая (накопительная) система оценивания результатов обучения. Максимальное количество баллов, которое возможно получить на экзамене – 30 баллов.

Тестирование проводится на зачёте в течение 60 минут. Каждый вариант тест-билета содержит 30 заданий в тестовой форме.

Критерии оценки:

Каждое правильно выполненное задание оценивается 0,5 балла, максимальное количество баллов – 15.

Если по отдельной теме студент набирает количество баллов ниже зачётного, то тема считается неосвоенной и баллы в рейтинг не прибавляются.

Экзаменационный билет состоит из двух теоретических вопросов. Каждый вопрос оценивается 7,5 баллами, за два вопроса студент может набрать 15 баллов. При ответе на вопрос студенту необходимо переложить теоретические знания на практический конкретный пример, показать уровень сформированности компетенций (пороговый, базовый и повышенный уровень).

Критерии оценки:

6-7,5 баллов, оценивается как **«отлично»** и ставится студентам, которые при ответе:

- обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала;
- демонстрируют знание современной учебной и научной литературы;
- способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- владеют понятийным аппаратом;
- подтверждают теоретические знания примерами из практики.

4-5 баллов оценивается как **«хорошо»** и ставится студентам, которые при ответе:
- обнаруживают твёрдое знание программного материала;
- усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу;
- способны применять знание теории к решению задач профессионального характера;
- допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.

2-3 балла оценивается как **«удовлетворительно»** и ставится студентам, которые при ответе:
- в основном знают программный материал;
- в целом усвоили основную литературу;
- допускают существенные погрешности в ответе на вопросы.

0-1,5 баллов оценивается как **«неудовлетворительно** и ставится студентам, которые при ответе:
- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы;
- демонстрируют незнание теории и практики предмета.

Оценка результатов освоения дисциплины при рейтинговой системе оценивания формируется по 100-балльной шкале из результатов текущего контроля успеваемости и результатов, полученных на экзамене.

Оценка на экзамене выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» при рейтинговой системе оценивания

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
85-100 баллов	71-84 балла	61-70 баллов	60 и менее баллов

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» в полном объёме представлен в Приложении 2 к рабочей программе.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная и учебно-методическая литература:

– основная литература:

1. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / Т. В. Буклей, М. В. Гаврилюк, Т. М. Кривошеева [и др.] ; под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03202-8. – Текст : электронный.
2. Предпринимательство : учебник / А. Н. Романов, В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк [и др.] ; ред. В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 687 с. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987. – Библиогр. в кн. –

ISBN 978-5-238-01545-3. – Текст : электронный.

3. Стребкова, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / Л. Н. Стребкова ; Новосибирский государственный технический университет. – 2-е изд., доп. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 132 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575044. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3346-1. – Текст : электронный.

– дополнительная литература:

1. Герасимова, О. О. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / О. О. Герасимова. – Минск : РИПО, 2019. – 270 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599913. – Библиогр.: с. 253-256. – ISBN 978-985-503-905-2. – Текст : электронный.
2. Земцова, Л. В. Организация предпринимательской деятельности: конспект лекций : учебное пособие / Л. В. Земцова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : ТУСУР, 2016. – 131 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480997. – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 608 с.
4. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / А. М. Фролов, А. М. Афанасьев, О. Я. Гилева [и др.]. – Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. – 242 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964. – ISBN 978-5-9585-0530-2. – Текст : электронный.
5. Пирогов, К. М. Основы организации бизнеса : учебник / К. М. Пирогов, Н. К. Темнова, И. В. Гуськова. - 2-е изд. ; стер. - Москва : Кнорус, 2007. - 560 с.
6. Сметанин, С. И. История предпринимательства в России : курс лекций : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / С. И. Сметанин. - 3-е изд. ; стер. - Москва : КноРус, 2009. - 192 с.
7. Черняк, В. З. История предпринимательства : учебное пособие / В. З. Черняк. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 607 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115296. – ISBN 978-5-238-01731-0. – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:

Портал гуманитарное образование: социально-гуманитарное и политическое образование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.humanities.edu.ru/ свободный.

Российское образование: Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.edu.ru/ свободный.

Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru/ свободный.

Государственная поддержка малого предпринимательства. Кредитный портал. [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.kreditbusiness.ru/federal.html

Журнал Российское предпринимательство [Электронный ресурс]. - Режим доступа http://www.creativeconomy.ru/mag_rp/index.php?str=3&id=85

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;

Коллекция Шуйского филиала ИвГУ на национальном цифровом ресурсе «Руконт».

Программное обеспечение:

В процессе изучения дисциплины используются офисные пакеты Microsoft Office, Open Office, программа для просмотра и чтения файлов PDF Adobe Acrobat Reader DC, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах Adobe Flash Player, вэб-обозреватели Google Chrome, Opera, Антивирус Касперского, 1С университет.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

4. Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

5. Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

6. Учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные презентации и электронные плакаты.

Основная профессиональная образовательная программа
Технология; Экономика
по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование
(с двумя профилями подготовки)

Автор рабочей программы дисциплины: О.Н. Рябова, заведующий кафедрой технологии, экономики и сервиса, кандидат педагогических наук, доцент.

Программа рассмотрена на заседании кафедры технологии, экономики и сервиса «_17_»___мая____2019 г., протокол № 9

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 7 от «11» февраля 2020 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 11 от «14» июня 2021 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 7 от «21» февраля 2022 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 10 от «22» июня 2023 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Приложение 1.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

1 семестр

Практические занятия 1-2

Раздел 1. Теоретические основы предпринимательства.

Тема Понятие и содержание предпринимательской деятельности.

План

1. Сущность и особенности предпринимательской деятельности.
2. Предпринимательская среда.
3. Отечественный и зарубежный опытпредпринимательства.

Рекомендуемая литература

Учебная и учебно-методическая литература:

– основная литература:

1. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 294 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586
2. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.М. Фролов, А.М. Афанасьев, О.Я. Гилева и др. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. - 242 с. - ISBN 978-5-9585-0530-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964
3. Предпринимательство : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; под ред. В.Я. Горфинкеого, Г.Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01545-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987
4. Шаймиева, Э.Ш. Основы предпринимательства : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2014. - 132 с. : ил., табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767

– дополнительная литература:

1. Альхимович, И.Н. Предпринимательство как фактор становления социально-экономических условий рыночной модели развития : монография / И.Н. Альхимович ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова», Министерство образования и науки Российской Федерации. - Архангельск : ИД САФУ, 2014. - 115 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-261-00939-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=312261
2. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности : учебник / А.Н. Асаул ; Институт проблем экономического возрождения, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. - СПб. : АНО «ИПЭВ», 2009. - 204 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-91460-023-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434521

3. Макареня, Т.А. Современное предпринимательство : учебное пособие / Т.А. Макареня, Н.П. Кетова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет". - Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 189 с. - ISBN 978-5-9275-0892-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241123
4. Назарова, Д.А. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства в России / Д.А. Назарова. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 107 с. - ISBN 978-5-504-00300-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141425
5. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста [и др.] ; под ред. М. Г. Лапусты ; Государственный университет управления. - 4-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2005. - 672 с.
6. Томилов, В. В. Культура предпринимательства : учебник для вузов / В. В. Томилов. - Санкт-Петербург : Питер, 2000. - 368 с.
7. Черняк, В.З. История предпринимательства : учебное пособие / В.З. Черняк. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 607 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01731-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115296
8. Шимшилов, С. Стратегия современного предпринимательства и социального развития корпораций : учебник / С. Шимшилов ; под ред. М. Н. Кулапова ; Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова, Институт менеджмента. - Москва : Дашков и К, 2004. - 244 с.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Какая наука является методологической основой организации предпринимательской деятельности, и с какими другими экономическими науками она тесно связана?

2. Назовите методы изучениия, используемые в науке организации предпринимательской деятельности.

3. Перечислите ученых-экономистов и их вклад в развитие понятий «предприниматель» и «предпринимательство».

4. Дайте понятие предпринимательства и перечислите его особенности.

5. Что относится к внешней предпринимательской среде?

6. Что относится к внутренней предпринимательской среде?

7. Дайте характеристику развития предпринимательства за рубежом.

8. Перечислите и опишите этапы развития предпринимательства в России.

Практические занятия 3-4

Тема 2. Предпринимательские ресурсы, их характеристика

План

1. Понятие «предпринимательские ресурсы».
2. Биография типичного предпринимателя.
3. Психологический портрет типичного предпринимателя

Рекомендуемая литература

Учебная и учебно-методическая литература:

– основная литература:

1. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 294 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586

2. Шаймиева, Э.Ш. Основы предпринимательства : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2014. - 132 с. : ил., табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767

– дополнительная литература:

1. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности : учебник / А.Н. Асаул ; Институт проблем экономического возрождения, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. - СПб. : АНО «ИПЭВ», 2009. - 204 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-91460-023-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434521
2. Макареня, Т.А. Современное предпринимательство : учебное пособие / Т.А. Макареня, Н.П. Кетова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет". - Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 189 с. - ISBN 978-5-9275-0892-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241123
3. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / под общ. ред. проф. А. С. Пелиха. - Ростов-на-Дону : Март, 2002. - 336 с.
4. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста [и др.] ; под ред. М. Г. Лапусты ; Государственный университет управления. - 4-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2005. - 672 с.
5. Черняк, В.З. История предпринимательства : учебное пособие / В.З. Черняк. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 607 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01731-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115296
6. Шимшилов, С. Стратегия современного предпринимательства и социального развития корпораций : учебник / С. Шимшилов ; под ред. М. Н. Кулапова ; Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова, Институт менеджмента. - Москва : Дашков и К, 2004. - 244 с.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Дайте понятие о предпринимательском ресурсе, что оно представляет и как оно сложилось?
2. Какие факторы влияют на желание создать собственное дело?
3. Какие факторы влияют на возможность создать собственное дело?
4. Перечислите основные причины неудач предпринимателей.
5. Опишите особенности биографии типичного предпринимателя.
6. Дайте психологический портрет типичного предпринимателя.
7. Перечислите черты характера, мешающие предпринимательству.
8. Перечислите основные направления, формирующие профессионализм предпринимателя.

Тема 3. Виды предпринимательской деятельности

Классификация и выбор предпринимательской деятельности. Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство.

Практические занятия 5-6

Тема 3. Виды предпринимательской деятельности

План

1. Классификация и выбор предпринимательской деятельности.
2. Производственное предпринимательство.

3. Коммерческое предпринимательство.
4. Финансовое предпринимательство.

Рекомендуемая литература

Учебная и учебно-методическая литература:

– основная литература:

1. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 294 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586
2. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.М. Фролов, А.М. Афанасьев, О.Я. Гилева и др. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. - 242 с. - ISBN 978-5-9585-0530-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964

– дополнительная литература:

1. Александрова, К. И. Сделки и договоры в предпринимательской деятельности. 400 вопросов и ответов / К. И. Александрова. - Санкт-Петербург : Питер, 2004. - 112 с.
2. Жилинский, С. Э. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности) : учебник / С. Э. Жилинский. - 7-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : НОРМА, 2006. - 936 с.
3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 608 с.
4. Макареня, Т.А. Современное предпринимательство : учебное пособие / Т.А. Макареня, Н.П. Кетова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет". - Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 189 с. - ISBN 978-5-9275-0892-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241123
5. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / под общ. ред. проф. А. С. Пелиха. - Ростов-на-Дону : Март, 2002. - 336 с.
6. Пирогов, К. М. Основы организации бизнеса : учебник / К. М. Пирогов, Н. К. Темнова, И. В. Гуськова. - 2-е изд. ; стер. - Москва : Кнорус, 2007. - 560 с.
7. Правовые основы государственного регулирования предпринимательской деятельности : учебное пособие / Н.А. Ющенко, Т.Ю. Зарипова, А.С. Панова и др. ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2013. - 148 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8399-0458-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257837
8. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста [и др.] ; под ред. М. Г. Лапусты ; Государственный университет управления. - 4-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2005. - 672 с.
9. Предпринимательство : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка, В. А. Швандара. - Москва : ЮНИТИ, 2000. - 480 с.
10. Шимшилов, С. Стратегия современного предпринимательства и социального развития корпораций : учебник / С. Шимшилов ; под ред. М. Н. Кулапова ; Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова, Институт менеджмента. - Москва : Дашков и К, 2004. - 244 с.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Дайте классификацию предпринимательской деятельности.

2. Как можно выбрать наиболее выгодные сферы бизнеса?
3. В чем сущность производственного предпринимательства?
4. В чем отличие инновационного предпринимательства от традиционалистского?
5. Какие задачи выполняет торговля?
6. Перечислите виды торговли.
7. Каково содержание коммерческого предпринимательства?
8. Перечислите формы малого коммерческого предпринимательства.
9. В чем сущность финансового предпринимательства?
10. Опишите основных представителей финансового предпринимательства.

Практические занятия 7-8

Тема 4. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности

План

1. Объекты предпринимательской деятельности.
2. Субъекты предпринимательской деятельности.
3. Государственная регистрация предпринимателей.

Рекомендуемая литература

Учебная и учебно-методическая литература:

– основная литература:

1. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 294 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586
2. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.М. Фролов, А.М. Афанасьев, О.Я. Гилева и др. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. - 242 с. - ISBN 978-5-9585-0530-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964

– дополнительная литература:

1. Александрова, К. И. Сделки и договоры в предпринимательской деятельности. 400 вопросов и ответов / К. И. Александрова. - Санкт-Петербург : Питер, 2004. - 112 с.
2. Зингер, О.А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О.А. Зингер, Е.В. Козина, И.А. Юрасов ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Пензенский государственный технологический университет», Минобрнауки России. - Пенза : ПензГТУ, 2013. - 144 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-98903-203-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437174
3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 608 с.
4. Макареня, Т.А. Современное предпринимательство : учебное пособие / Т.А. Макареня, Н.П. Кетова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет". - Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 189 с. - ISBN 978-5-9275-0892-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241123
5. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста [и др.] ; под ред. М. Г. Лапусты ; Государственный университет управления. - 4-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2005. - 672 с.
6. Предпринимательство : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под ред. В. Я.

Горфинкеля, Г. Б. Поляка, В. А. Швандара. - Москва : ЮНИТИ, 2000. - 480 с.
7. Сущенко, В.А. Предпринимательство на трех этапах российской модернизации (вторая половина XIX – начало XXI в.): общее и особенное в исторической судьбе : монография / В.А. Сущенко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет", Исторический факультет. - Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 406 с. - ISBN 978-5-9275-0808-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241176
8. Шимшилов, С. Стратегия современного предпринимательства и социального развития корпораций : учебник / С. Шимшилов ; под ред. М. Н. Кулапова ; Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова, Институт менеджмента. - Москва : Дашков и К, 2004. - 244 с.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Что понимают под объектом и субъектом предпринимательской деятельности?
2. Какие факторы определяют деятельность предпринимателя в отношении товара?
3. Какие товары относятся к материально-вещественным, а какие к невещественным (неосязаемым)?
4. По каким признакам классифицируются потребительские товары?
5. Какие товары относятся к стандартизированным, а какие – к дифференцированным?
6. Перечислите субъекты предпринимательской деятельности.
7. Какие документы представляются для государственной регистрации индивидуального предпринимателя?
8. Какие документы представляются для государственной регистрации юридического лица?
9. Какие виды предпринимательской деятельности относятся к лицензируемым?

Практическое занятие 9

Раздел 2. Правовые основы предпринимательской деятельности.

Тема 5. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

План

1. Предпринимательская деятельность граждан (физических лиц).
2. Хозяйственные товарищества и общества.
3. Сельскохозяйственные производственные кооперативы.
4. Государственныеимуниципальные унитарныепредприятия.
5. Объединения юридических и физических лиц.

Рекомендуемая литература

- основная литература:

1. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 294 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586
2. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.М. Фролов, А.М. Афанасьев, О.Я. Гилева и др. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. - 242 с. - ISBN 978-5-9585-0530-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964
3. Шаймиева, Э.Ш. Основы предпринимательства : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2014. - 132 с. :

ил., табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767
4. Гражданский кодекс Российской Федерации.

– дополнительная литература:

1. Александрова, К. И. Сделки и договоры в предпринимательской деятельности. 400 вопросов и ответов / К. И. Александрова. - Санкт-Петербург : Питер, 2004. - 112 с.
2. Жилинский, С. Э. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности) : учебник / С. Э. Жилинский. - 7-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : НОРМА, 2006. - 936 с.
3. Макареня, Т.А. Современное предпринимательство : учебное пособие / Т.А. Макареня, Н.П. Кетова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет". - Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 189 с. - ISBN 978-5-9275-0892-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241123
4. Правовые основы государственного регулирования предпринимательской деятельности : учебное пособие / Н.А. Ющенко, Т.Ю. Зарипова, А.С. Панова и др. ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2013. - 148 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8399-0458-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257837
5. Сущенко, В.А. Предпринимательство на трех этапах российской модернизации (вторая половина XIX – начало XXI в.): общее и особенное в исторической судьбе : монография / В.А. Сущенко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет", Исторический факультет. - Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 406 с. - ISBN 978-5-9275-0808-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241176

Вопросы и задания для подготовки:

1. Кто относится к индивидуальным предпринимателям?
2. Какой учет обязаны вести индивидуальные предприниматели?
3. Какие виды хозяйственных товариществ вы знаете?
4. Какие виды хозяйственных обществ вы знаете?
5. Какие отличительные особенности имеют сельскохозяйственные производственные кооперативы?
6. Какие виды унитарных предприятий вы знаете?
7. Какие существуют виды объединений предпринимателей?

Практические занятия 10-11

Тема 6. Предпринимательская идея и принятие предпринимательских решений

План

1. Источники предпринимательских идей, выбор и обоснование.
2. Формирование предпринимательского капитала.
3. Расчет потребности финансов и результатов производственной деятельности.

Рекомендуемая литература

– основная литература:

1. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 294 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586
2. Шаймиева, Э.Ш. Основы предпринимательства : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2014. - 132 с. : ил., табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767

– дополнительная литература:

1. Альхимович, И.Н. Предпринимательство как фактор становления социально-экономических условий рыночной модели развития : монография / И.Н. Альхимович ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова», Министерство образования и науки Российской Федерации. - Архангельск : ИД САФУ, 2014. - 115 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-261-00939-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=312261
2. Зингер, О.А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О.А. Зингер, Е.В. Козина, И.А. Юрасов ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Пензенский государственный технологический университет», Минобрнауки России. - Пенза : ПензГТУ, 2013. - 144 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-98903-203-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437174
3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 608 с.
4. Матвеев, М.С. Предпринимательская деятельность: сущность, формы и современные тенденции / М.С. Матвеев. - М. : Лаборатория книги, 2011. - 147 с. - ISBN 978-5-504-00583-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141247
5. Пирогов, К. М. Основы организации бизнеса : учебник / К. М. Пирогов, Н. К. Темнова, И. В. Гуськова. - 2-е изд. ; стер. - Москва : Кнорус, 2007. - 560 с.
6. Черняк, В.З. История предпринимательства : учебное пособие / В.З. Черняк. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 607 с. : ил. - ISBN 978-5-238-01731-0 ; То же [Электронный ресурс].

Вопросы и задания для подготовки:

1. Перечислите источники предпринимательских идей.
2. Перечислите методы выбора и обсуждения предпринимательских идей.
3. Перечислите критерии выбора предпринимательских идей.
4. Что относится к факторам производства в предпринимательской деятельности?
5. Дайте характеристику основных и оборотных фондов в предпринимательской деятельности.
6. Как формируется рабочая сила?
7. Каким образом производится расчет потребности в финансовых средствах?
8. Какие показатели характеризуют результативность предпринимательской деятельности?

Практические занятия 12-13

Тема 7. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности

План

1. Значение и порядок разработки бизнес-плана.
2. Содержание бизнес-плана.

Рекомендуемая литература

Учебная и учебно-методическая литература:

– основная литература:

1. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.М. Фролов, А.М. Афанасьев, О.Я. Гилева и др. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. - 242 с. - ISBN 978-5-9585-0530-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964
2. Предпринимательство : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; под ред. В.Я. Горфинкеого, Г.Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01545-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987

– дополнительная литература:

1. Александрова, К. И. Сделки и договоры в предпринимательской деятельности. 400 вопросов и ответов / К. И. Александрова. - Санкт-Петербург : Питер, 2004. - 112 с.
2. Набатников, В. М. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / В. М. Набатников. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. - 256 с.
3. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста [и др.] ; под ред. М. Г. Лапусты ; Государственный университет управления. - 4-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2005. - 672 с.

Вопросы и задания для подготовки:

1. В каких случаях необходимо составление бизнес-плана?
2. Перечислите этапы составления бизнес-плана.
3. Из каких разделов состоит бизнес-план?
4. Что включает в себя маркетинг-план?
5. Перечислите варианты ценовой политики.
6. Опишите методы расчета уровня цен.
7. Что включает в себя производственный план?
8. Что включает в себя финансовый план?

Практическое занятие 14

Тема 8. Государственное регулирование предпринимательской деятельности

План

1. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.
2. Экономическое регулирование предпринимательской деятельности.

Рекомендуемая литература

1. Конституция Российской Федерации (от 27.07.2003 г.).
2. Гражданский кодекс (1, 2, 3 части).
3. Налоговый кодекс(1 и 2 части).

Учебная и учебно-методическая литература:

– основная литература:

1. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 294 с. : табл., схем. -

Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586
2. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.М. Фролов, А.М. Афанасьев, О.Я. Гилева и др. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. - 242 с. - ISBN 978-5-9585-0530-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964

– дополнительная литература:

1. Александрова, К. И. Сделки и договоры в предпринимательской деятельности. 400 вопросов и ответов / К. И. Александрова. - Санкт-Петербург : Питер, 2004. - 112 с.
2. Жилинский, С. Э. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности) : учебник / С. Э. Жилинский. - 7-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : НОРМА, 2006. - 936 с.
3. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / под общ. ред. проф. А. С. Пелиха. - Ростов-на-Дону : Март, 2002. - 336 с.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Перечислите права и обязанности государства по поддержке и контролю предпринимательства.

2. Какие имеет права гражданин, желающий заниматься предпринимательской деятельностью?

3. Какие основные нормативно-правовые акты регулируют предпринимательскую деятельность?

4. Каким образом производится антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности?

5. Какими основными законодательными актами производится экономическое регулирование предпринимательской деятельности?

6. Опишите систему налогообложения предпринимательства.

7. Отметьте особенности налогообложения предпринимательства в АПК.

Практические занятия 15-16

Тема 9. Государственная поддержка развития малого предпринимательства

План

1. Состояние и особенности малого предпринимательства.

2. Государственная программа поддержки малого предпринимательства.

3. Развитие малого предпринимательствав в России, в Ивановской области.

Рекомендуемая литература

Учебная и учебно-методическая литература:

– основная литература:

1. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.М. Фролов, А.М. Афанасьев, О.Я. Гилева и др. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. - 242 с. - ISBN 978-5-9585-0530-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964
2. Предпринимательство : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; под ред. В.Я. Горфинкеого, Г.Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01545-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987

– дополнительная литература:

1. Жилинский, С. Э. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности) : учебник / С. Э. Жилинский. - 7-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : НОРМА, 2006. - 936 с.
2. Назарова, Д.А. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства в России / Д.А. Назарова. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 107 с. - ISBN 978-5-504-00300-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141425
3. Правовые основы государственного регулирования предпринимательской деятельности : учебное пособие / Н.А. Ющенко, Т.Ю. Зарипова, А.С. Панова и др. ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2013. - 148 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8399-0458-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257837

Вопросы и задания для подготовки:

1. Какиепреимуществаимеютсяумалого предпринимательства?
2. Какие недостатки имеются умалого предпринимательства?
3. Каких субъектов экономики относят к малому предпринимательству?
4. Перечислите главные проблемымалого предпринимательства.
5. Перечислите разделы Федеральной программы поддержки малого предпринимательства.
6. Опишите состояние развития малого предпринимательства в России.
7. Какие нормативно-правовые акты России и конкретно Ивановской области регулируют деятельность малого предпринимательства?
8. Перечислите основные направления развития малого предпринимательства в Ивановской области?
9. Опишите инфраструктуру поддержки малого предпринимательства.

2 семестр

Практическое занятие 1

Раздел 3. Коммерческая деятельность предпринимателя.

Тема 10. Коммерческая деятельность предпринимателя

План

1. Сущность, виды, методы и порядок осуществления коммерческих сделок.
2. Договор – основной документкоммерческой сделки, его виды.
3. Коммерческая деятельность сельских предпринимателей.

Рекомендуемая литература

– основная литература:

1. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 294 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586
2. Предпринимательство : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; под ред. В.Я. Горфинкеого, Г.Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01545-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987
3. Шаймиева, Э.Ш. Основы предпринимательства : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2014. - 132 с. :

ил., табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767

– дополнительная литература:

1. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности : учебник / А.Н. Асаул ; Институт проблем экономического возрождения, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. - СПб. : АНО «ИПЭВ», 2009. - 204 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-91460-023-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434521
2. Жилинский, С. Э. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности) : учебник / С. Э. Жилинский. - 7-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : НОРМА, 2006. - 936 с.
3. Макареня, Т.А. Современное предпринимательство : учебное пособие / Т.А. Макареня, Н.П. Кетова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет". - Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 189 с. - ISBN 978-5-9275-0892-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241123
4. Матвеев, М.С. Предпринимательская деятельность: сущность, формы и современные тенденции / М.С. Матвеев. - М. : Лаборатория книги, 2011. - 147 с. - ISBN 978-5-504-00583-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141247
5. Предпринимательство : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка, В. А. Швандара. - Москва : ЮНИТИ, 2000. - 480 с.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Что такое коммерческая сделка, ее виды?
2. Опишите методы проведения коммерческих сделок.
3. Какие бывают формы заключения договоров?
4. Перечислите виды недействительных сделок.
5. Перечислите этапы коммерческих сделок.
6. Какие бывают виды договоров?
7. Какие бывают договоры по содержанию?
8. Перечислите каналы реализации сельскохозяйственной продукции.
9. Какова роль кооперативов в реализации продукции и материально-техническом снабжении сельхопредприятий?

Практическое занятие 2
Тема 11. Риск и выбор стратегии в предпринимательстве

План

1. Риск и потери в предпринимательской деятельности.
2. Классификация рисков.
3. Методы оценки рисков, их использование в предпринимательской деятельности.
4. Выбор стратегии в предпринимательстве.

Рекомендуемая литература

Учебная и учебно-методическая литература:

– основная литература:

1. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 294 с. : табл., схем. -

Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586
2. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.М. Фролов, А.М. Афанасьев, О.Я. Гилева и др. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. - 242 с. - ISBN 978-5-9585-0530-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964

– дополнительная литература:

1. Жилинский, С. Э. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности) : учебник / С. Э. Жилинский. - 7-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : НОРМА, 2006. - 936 с.
2. Зингер, О.А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О.А. Зингер, Е.В. Козина, И.А. Юрасов ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Пензенский государственный технологический университет», Минобрнауки России. - Пенза : ПензГТУ, 2013. - 144 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-98903-203-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437174
3. Макареня, Т.А. Современное предпринимательство : учебное пособие / Т.А. Макареня, Н.П. Кетова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет". - Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 189 с. - ISBN 978-5-9275-0892-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241123
4. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста [и др.] ; под ред. М. Г. Лапусты ; Государственный университет управления. - 4-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2005. - 672 с.
5. Предпринимательство : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка, В. А. Швандара. - Москва : ЮНИТИ, 2000. - 480 с.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Что понимают под риском?
2. Какие возможные виды потерь ресурсов подразумеваются под предпринимательским риском?
3. Перечислите виды предпринимательских рисков.
4. Перечислите зоны предпринимательских рисков.
5. Перечислите методы оценки предпринимательских рисков.
6. Опишите методы управления рисками.
7. Перечислите типы предпринимательских стратегий.

Практическое занятие 3

Тема 12. Информационное обеспечение предпринимательства

План

1. Понятие об информации, ее ценность.
2. Источники информации, система их сбора и анализа.
3. Место современных средств информации в предпринимательской деятельности.

Рекомендуемая литература

– основная литература:

1. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 294 с. : табл., схем. -

Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586
2. Шаймиева, Э.Ш. Основы предпринимательства : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2014. - 132 с. : ил., табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767

– дополнительная литература:

1. Зингер, О.А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О.А. Зингер, Е.В. Козина, И.А. Юрасов ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Пензенский государственный технологический университет», Минобрнауки России. - Пенза : ПензГТУ, 2013. - 144 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-98903-203-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437174
2. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / под общ. ред. проф. А. С. Пелиха. - Ростов-на-Дону : Март, 2002. - 336 с.
3. Пирогов, К. М. Основы организации бизнеса : учебник / К. М. Пирогов, Н. К. Темнова, И. В. Гуськова. - 2-е изд. ; стер. - Москва : Кнорус, 2007. - 560 с.
4. Информационные технологии в экономике /Под ред. Ю.Ф. Симонова. – Ростов н/Д: Феникс, 2003. – 352 с.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Перечислите основные понятия, используемые в информационном обеспечении предпринимательской деятельности.

2. Перечислите, какая информация не является коммерческой тайной?

3. Перечислите источники внутренней информации, используемые в предпринимательской деятельности.

4. Перечислите источники внешней информации, используемые в предпринимательской деятельности.

5. Чем занимается информационно-консультационная служба сельских товаропроизводителей?

6. Опишите значение Интернета для предпринимателя.

7. Опишите значение электронной почты для предпринимателя.

8. Опишите значение мобильной связи для предпринимателя.

Практическое занятие 4

Тема 13. Внутрифирменное предпринимательство

План

1.Содержание и организация внутрифирменных отношений.

2.Порядок образования и использования прибыли производственных подразделений.

3.Интрапренерство как форма внутрифирменного предпринимательства.

Рекомендуемая литература

– основная литература:

1. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 294 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586
2. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.М. Фролов, А.М. Афанасьев, О.Я. Гилева и др. - Самара : Самарский государственный архитектурно-

строительный университет, 2012. - 242 с. - ISBN 978-5-9585-0530-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964
3. Предпринимательство : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; под ред. В.Я. Горфинкеого, Г.Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01545-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987
4. Шаймиева, Э.Ш. Основы предпринимательства : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2014. - 132 с. : ил., табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767

– дополнительная литература:

1. Макареня, Т.А. Современное предпринимательство : учебное пособие / Т.А. Макареня, Н.П. Кетова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет". - Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 189 с. - ISBN 978-5-9275-0892-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241123
2. Матвеев, М.С. Предпринимательская деятельность: сущность, формы и современные тенденции / М.С. Матвеев. - М. : Лаборатория книги, 2011. - 147 с. - ISBN 978-5-504-00583-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141247
3. Набатников, В. М. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / В. М. Набатников. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. - 256 с.
4. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста [и др.] ; под ред. М. Г. Лапусты ; Государственный университет управления. - 4-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2005. - 672 с.
5. Предпринимательство : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка, В. А. Швандара. - Москва : ЮНИТИ, 2000. - 480 с.
6. Сметанин, С. И. История предпринимательства в России : курс лекций : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / С. И. Сметанин. - 3-е изд. ; стер. - Москва : КноРус, 2009. - 192 с.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Что такое внутрифирменное предпринимательство?
2. Какие условия необходимы для организации внутрифирменного предпринимательства?
3. Каким образом обеспечивается относительная самостоятельность подразделений?
4. Дайте схему формирования и распределения прибыли производственного подразделения.
5. Каковы цели и задачи интрапренерства?
6. Какие необходимо создать условия для эффективного интрапренерства?
7. Чем обусловлено развитие интрапренерства в сельском хозяйстве?
8. Перечислите способы организации интрапренерства.
9. Перечислите этапы становления интрапренерства.

Практическое занятие 5

Тема 14. Формы партнерских связей в предпринимательстве

План

1. Аренда как форма партнерских связей в предпринимательстве.
2. Лизинг.

3. Франчайзинг.

Рекомендуемая литература

– основная литература:

1. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 294 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586
2. Шаймиева, Э.Ш. Основы предпринимательства : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2014. - 132 с. : ил., табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767

– дополнительная литература:

1. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности : учебник / А.Н. Асаул ; Институт проблем экономического возрождения, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. - СПб. : АНО «ИПЭВ», 2009. - 204 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-91460-023-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434521
2. Макареня, Т.А. Современное предпринимательство : учебное пособие / Т.А. Макареня, Н.П. Кетова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет". - Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 189 с. - ISBN 978-5-9275-0892-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241123
3. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста [и др.] ; под ред. М. Г. Лапусты ; Государственный университет управления. - 4-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2005. - 672 с.
4. Предпринимательство : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка, В. А. Швандара. - Москва : ЮНИТИ, 2000. - 480 с.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Какие формы партнерских связей вы знаете?
2. Каковы объекты и субъекты арендных отношений?
3. Какие типы аренды наиболее распространены в мире?
4. Дайте характеристику методов установления ставок арендной платы за землю.
5. Каковы объекты и субъекты лизинга?
6. Какие вы знаете формы и виды лизинга?
7. Что такое франчайзинг и что она дает?
8. Какие вы знаете виды франчайзинга?

Практические занятия 6-7

Тема 15. Инвестиционная деятельность предпринимателя

План

1.Особенности инвестиционной деятельности в предпринимательстве.

2.Формирование инвестиционного капитала.

3.Инвестиции в ценные бумаги.

Рекомендуемая литература

– основная литература:

1. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. -

М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 294 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586

2. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.М. Фролов, А.М. Афанасьев, О.Я. Гилева и др. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. - 242 с. - ISBN 978-5-9585-0530-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964

– дополнительная литература:

1. Александрова, К. И. Сделки и договоры в предпринимательской деятельности. 400 вопросов и ответов / К. И. Александрова. - Санкт-Петербург : Питер, 2004. - 112 с.
2. Зингер, О.А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О.А. Зингер, Е.В. Козина, И.А. Юрасов ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Пензенский государственный технологический университет», Минобрнауки России. - Пенза : ПензГТУ, 2013. - 144 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-98903-203-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437174
3. Матвеев, М.С. Предпринимательская деятельность: сущность, формы и современные тенденции / М.С. Матвеев. - М. : Лаборатория книги, 2011. - 147 с. - ISBN 978-5-504-00583-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141247
4. Сущенко, В.А. Предпринимательство на трех этапах российской модернизации (вторая половина XIX – начало XXI в.): общее и особенное в исторической судьбе : монография / В.А. Сущенко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет", Исторический факультет. - Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 406 с. - ISBN 978-5-9275-0808-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241176.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Что такое инвестиции?
2. Дайте общую классификацию инвестиций.
3. Перечислите принципы инвестирования.
4. Дайте классификацию инвестиций по источникам формирования.
5. Перечислите основные проблемы формирования инвестиций.
6. По каким принципам формируется инвестиционный портфель?

Практическое занятие 8

Тема 16. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

План

1. Необходимость, цели и задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности.
2. Основные критерии оценки эффективности предпринимательской деятельности.
3. Внутренний и внешний контроль предпринимательской деятельности.

Рекомендуемая литература

– основная литература:

1. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 294 с. : табл., схем. -

Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586
2. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.М. Фролов, А.М. Афанасьев, О.Я. Гилева и др. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. - 242 с. - ISBN 978-5-9585-0530-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964

– дополнительная литература:

1. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности : учебник / А.Н. Асаул ; Институт проблем экономического возрождения, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. - СПб. : АНО «ИПЭВ», 2009. - 204 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-91460-023-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434521
2. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 608 с.
3. Набатников, В. М. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / В. М. Набатников. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. - 256 с.
4. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста [и др.] ; под ред. М. Г. Лапусты ; Государственный университет управления. - 4-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2005. - 672 с.

Вопросы и задания для подготовки:

1. По каким причинам необходима для предпринимателя оценка его предпринимательской деятельности?
2. В каких случаях необходима комплексная оценка предприятия?
3. Что такое предпринимательский успех?
4. Перечислите основные критерии оценки предпринимательской деятельности.
5. Какие показатели эффективности предпринимательской деятельности важны налоговым органам?
6. Какие показатели эффективности предпринимательской деятельности важны партнерам по договорным отношениям?
7. Какие показатели эффективности предпринимательской деятельности важны акционерам и инвесторам?
8. Что входит в функции внутреннего контроля?
9. Что входит в функции внешнего контроля?

Практическее занятие 9
Тема 17. Социальная ответственность, психология и культура предпринимательства

План

1. Социально-экономическая роль предпринимательства в обществе.
2. Социально-психологическиемотивыпредпринимательства.
3. Сущность и нормы этики предпринимателя.

Рекомендуемая литература

Учебная и учебно-методическая литература:

– основная литература:

1. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 294 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586

2. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.М. Фролов, А.М. Афанасьев, О.Я. Гилева и др. - Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. - 242 с. - ISBN 978-5-9585-0530-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964

– дополнительная литература:

1. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности : учебник / А.Н. Асаул ; Институт проблем экономического возрождения, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. - СПб. : АНО «ИПЭВ», 2009. - 204 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-91460-023-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434521
2. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / под общ. ред. проф. А. С. Пелиха. - Ростов-на-Дону : Март, 2002. - 336 с.
3. Томилов, В. В. Культура предпринимательства : учебник для вузов / В. В. Томилов. - Санкт-Петербург : Питер, 2000. - 368 с.
4. Шимшилов, С. Стратегия современного предпринимательства и социального развития корпораций : учебник / С. Шимшилов ; под ред. М. Н. Кулапова ; Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова, Институт менеджмента. - Москва : Дашков и К, 2004. - 244 с.

Вопросы и задания для подготовки:

1. Перечислите этапы совершенствования организации предпринимательской деятельности.

2. В чем заключается социально-экономическая роль предпринимательства?

3. Какие ценности в предпринимательстве в настоящее время являются общепризнанными?

4. Опишите эволюцию социально-психологических мотивов предпринимателя.

5. Какие социально-психологические мотивы в предпринимательстве выделял Й.Шумпетер?

6. В чем сущность и норма этики предпринимателя?

7. Перечислите основные положения этического кодекса предпринимателя.

Индивидуальные задания

Задание 1 по теме Особенности малого предпринимательства.

Практическое задание. Найдите в справочной и специальной литературе статистические данные. Характеризующие состояние малого бизнеса в современной Россиии, проанализируйте их и сделайте соответствующие выводы.

Задание 2 по теме Предпринимательский договор.

Практическое задание 1. Оформить договор купли-продажи по следующим данным. ООО «Пирамида» реализует ООО «Атлант» партию бумаги ксероксной «Снегурочка» в количестве 1000 пачек. Цена одной пачки составляет 120 руб. в т.ч. НДС 18%. Расчет осуществляется следующим образом: 40% в виде авансового платежа, а остальное не позднее семи дней после поставки продукции. Форма оплаты - платежное поручение. Директор ООО «Пирамида» А.С. Голубев, ООО «Атлант» Д.Н. Соколов. Оба предприятия действуют на основании Устава. В разделе «Ответственность сторон» укажите пункт следующего характера: «В случае нарушения покупателем срока платежа будет начисляться пени в размере 2% за каждый день просрочки».

Юридический адрес ООО «Пирамида»: г. Александров, ул. Гагарина 17/1, ИНН – 1598415 р/с No 12345678900000000126 в «Владкомбанке».

Юридический адрес ООО «Атлант»: г. Александров ул. Советская 25, ИНН 169847511, р/с 21365478900000000158 в «Россельхозбанке».

Задание 3 по теме Бизнес-планирование на предприятии.

Практическое задание 1. Оцените инновационный проект, требующий инвестиционных затрат в сумме 150 млн. рублей и приносящий отдачу по годам в следующих размерах: 1-й год – 30 млн. руб., 2-ой год – 70 млн. руб., 3-ий год – 70 млн. руб., 4-ый год – 30 млн. руб. При этом возможны 2 варианта:

а) цена капитала 12%;

б) цена капитала будет меняться по годам: 1-ый год -12%. 2-ой год – 13%, 3-ий год - 14%, 4-ый год -14%.

Практическое задание 2. Рассчитайте значение показателя внутренней нормы доходности (IRR) для бизнес-проекта длительностью 3 года и суммой вложений 20 млн. руб. Ожидаемые доходы: 1 год – 6 млн. руб., 2-ой год – 8 млн. руб., 3–ий год – 14 млн. руб.

Задание 4 по теме Управление бизнес-процессами предприятия.

Тема устного опроса перед началом изучения темы: Что вы понимаете под бизнес-процессом?

Примерная тематика устного опроса после изучения темы:

1. Назовите основные бизнес-процессы на предприятии?
2. Каковы цели и задачи бизнес-процесса продаж?
3. Дайте определение понятия «контактная зона».
4. В чём сущность SWOT-анализа и какие выводы можно сделать на его основе?

Практическое задание. На основе приведённых факторов заполните матрицу SWOT-анализа для предприятия:

1. Положительный имидж предприятия;
2. Состояние основных фондов стимулирует потребность в переоснащение торговых залов;
3. Неритмичные поставки отдельных поставщиков;
4. Компетентность и активность персонала;
5. Усиление конкуренции;
6. Ухудшение позиций некоторых конкурентов;
7. Высокие темпы обновления продукции;
8. Недостаточный уровень рекламной деятельности;
9. Хорошее качество и широкий ассортимент продукции;
10. Устойчивые производственные связи с поставщиками;
11. Стабильные цены;
12. Отток квалифицированных кадров;
13. Низкая способность эффективно осуществлять обработку поступающей информации;
14. Несвоевременные расчеты с поставщиками;
15. Рост цен на продукцию из-за повышения себестоимости поставок;
16. Инфляция;
17. Техническая оснащенность;
18. Рост спроса на целевых рынках;
19. Возможности использования Интернет – ресурсов;
20. Опыт работы на рынке более 10 лет;

Сильные стороны	Возможности

Слабые стороны	Угрозы

Задание 4 по теме Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Вопрос устного опроса перед началом изучения темы: В чём отличие понятий «эффект» и «эффективность»?

Примерная тематика устного опроса после изучения темы:

1. Назовите основные подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности.
2. Перечислите и охарактеризуйте основные показатели эффективности коммерческой деятельности предприятия.
3. Раскройте сущность понятия «товарооборачиваемость».

Практическое задание 1. Определите эффективность деятельности торговых предприятий:

Исходные данные	**Универсам**	**Супермаркет**	**Гипермаркет**
Площадь, м2	300	2000	10000
Товарооборот, млн. руб.	250	2300	16800
Торговая наценка, в % к товарообороту	15	18	25
Издержки обращения, в % от валового дохода	36	32	30

Определите:

1. Прибыль каждого торгового предприятия;
2. Рентабельность в % к товарообороту и издержкам обращения;
3. Фондоотдачу (прибыль на 1 м2 торговой площади и товарооборот на 1 м2 торговой площади).

Практическое задание 2. Рассчитайте показатели товарооборачиваемости за 2 квартал исходя из следующих данных.

Месяц	**Величина товарных запасов на 1-е число месяца, тыс. руб.**	**Товарооборот за месяц, тыс. руб.**
май	700	450
июнь	650	400
июль	610	420
август	680	380

Контрольные задания для проведения текущего контроля

1. Написание эссе по теме
2. Подготовка и защита реферата

1. Напишите эссе по 3 предложенным темам

ТЕМЫ ЭССЕ

Тема 1. Понятие и содержание предпринимательской деятельности.

Тема 2. Особенности малого предпринимательства в сфере сервиса.

Тема 3. Предпринимательский договор.
Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
Тема 5. Организация нового бизнеса в сфере сервиса.
Тема 6. Бизнес-планирование на предприятии сервиса.
Тема 7. Управление бизнес-процессами предприятия сервиса.
Тема 8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Критерии оценки эссе:

1) представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии проблемы (1б.);

2) раскрытие проблемы на теоретическом (в связях и с обоснованиями) уровне, с корректным использованием экономических понятий в контексте ответа (2б.); проблема раскрыта с корректным использованием экономических терминов и понятий в контексте ответа, теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются (1,5 б.); проблема раскрыта при формальном использовании экономических терминов (1б.); проблема раскрыта на бытовом уровне (0,5 б.);

3) аргументация своей позиции с опорой на факты (экономические, политические, социальные) или собственный профессиональный (социальный) опыт (2б.); аргументация своего мнения слабо связана с раскрытием проблемы (0,5 б.).

ПОДГОТОВКА И ЗАЩИТА САМОСТОЯТЕЛЬНО ПОДГОТОВЛЕННОГО РЕФЕРАТА

Темы рефератов

1. Объекты, субъекты и цели предпринимательства.
2. Предприниматель как субъект экономического процесса
3. Деятельность субъектов малого и среднего бизнеса в России.
4. Проблемы малого предпринимательства в России.
5. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.
6. Функции фирмы.
7. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.
8. Индивидуальное предпринимательство.
9. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ.
10. Типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений.
11. Предпринимательский договор.
12. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.
13. Выявление потребности в первоначальном оборотном капитале.
14. Организация нового бизнеса в сфере сервиса.
15. Бизнес-планирование на предприятии.
16. Формирование цены товара.
17. Затраты предпринимателя и цена.
18. Разработка предпринимательских схем.
19. Управление бизнес-процессами предприятия сервиса.
20. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Требования к реферату

Объем – 10-15 страниц.

Источники: необходимо использовать в реферате не менее пяти источников (ссылки на эти источники обязательны!).

Структура реферата

1. Титульный лист

2. Содержание
3. Введение
4. Основная часть

4.1…..
4.2…..

5. Заключение
6. Список литературы

Методические указания для обучающихся
по конспектированию учебной и научной литературы

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от обучающегося целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1 семестр

1. Понятие и содержание предпринимательской деятельности.
2. Объекты, субъекты и цели предпринимательства.
3. Предприниматель как субъект экономического процесса
4. Деятельность субъектов малого и среднего бизнеса в России.
5. Проблемы малого предпринимательства в России.
6. Предпринимательские ресурсы, их характеристика
7. Психологический портрет типичного предпринимателя
8. Виды предпринимательской деятельности
9. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности
10. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
11. Предпринимательская идея и принятие предпринимательских решений
12. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности
13. Государственное регулирование предпринимательской деятельности
14. Государственная поддержка развития малого предпринимательства
15. Развитие малого предпринимательствав в России.
16. Развитие малого предпринимательствав в Ивановской области.

2 семестр

1. Коммерческая деятельность предпринимателя
2. Риск и выбор стратегии в предпринимательстве

3. Информационное обеспечение предпринимательства
4. Внутрифирменное предпринимательство
5. Формы партнерских связей в предпринимательстве
6. Инвестиционная деятельность предпринимателя
7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности
8. Основные критерии оценки эффективности предпринимательской деятельности.
9. Внутренний и внешний контроль предпринимательской деятельности.
10. Социальная ответственность
11. Психология и культура предпринимательства
12. Сущность и нормы этики предпринимателя.
13. Административные барьеры в предпринимательской деятельности.
14. Предпринимательский успех.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДИСКУССИИ И СООБЩЕНИЙ

1. Понятие и содержание предпринимательской деятельности.
2. Особенности малого предпринимательства в сфере сервиса.
3. Предпринимательский договор.
4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
5. Организация нового бизнеса в сфере сервиса.
6. Бизнес-планирование на предприятии сервиса.
7. Управление бизнес-процессами предприятия сервиса.
8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Критерии оценки:

1) демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями;

2) активно участвует в дискуссии

3) аргументация своей позиции с опорой на факты (экономические, политические, социальные) или собственный профессиональный (социальный) опыт.

Методические рекомендации для обучающихся по подготовке к семинару:

Готовясь к семинару, студенты должны:

- познакомиться с рекомендованной литературой;
- рассмотреть различные точки зрения по вопросу;
- выделить проблемные области;
- сформулировать собственную точку зрения;
- предусмотреть спорные моменты и сформулировать дискуссионный вопрос.

При подготовке, студент должен правильно оценить вопрос, который он взял для выступления к семинарскому занятию. Но для того что бы правильно и четко ответить на поставленный вопрос необходимо правильно уметь пользоваться учебной, и дополнительной литературой.

Перечень требований к любому выступлению студента примерно таков:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом.
- раскрытие сущности проблемы.
- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Разумеется, студент не обязан строго придерживаться такого порядка изложения, но все аспекты вопроса должны быть освещены, что обеспечит выступлению необходимую полноту и завершенность.

Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Методические рекомендации
для обучающихся по подготовке к экзамену:

Изучение дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» завершается сдачей экзамена. Экзамен является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекциях, семинарских, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы.

В период подготовки к экзамену студенты вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только скрепляют полученные знания, но и получают новые. Подготовка студента к экзамену включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билетах.

Литература для подготовки к экзамену рекомендуется преподавателем и указана в рабочей программе. Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух учебников. Студент вправе сам придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации.

Основным источником подготовки к экзамену является конспект лекций, где учебный материал дается в систематизированном виде, основные положения его детализируются, подкрепляются современными фактами и информацией, которые в силу новизны не вошли в опубликованные печатные источники. В ходе подготовки к экзамену студентам необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем.

Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал. По окончании ответа экзаменатор может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы. На подготовку к ответу по вопросам билета студенту дается 20 минут с момента получения им билета. Положительным также будет стремление студента изложить различные точки зрения на рассматриваемую проблему, выразить свое отношение к ней, применить теоретические знания по современным проблемам.

Результаты экзамена объявляются студенту после окончания ответа в день сдачи.